



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Diagnostico GESTION Y DIRECCION DEL SECTOR CULTURAL Armenia

#### Código BPIN

2020630010092

#### Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 05/06/2020 12:44:49

Identificador: 273397

Formulador: CARLOS ALBERTO GIRALDO CARDONA

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

#### Linea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

#### Programa

3399 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultura

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

### Identificación y descripción del problema

#### Problema central

Baja capacidad de planeación cultural y turística en la ciudad de Armenia

#### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Baja capacidad de planeación cultural y turística en la ciudad de Armenia

#### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Baja capacidad de planeación cultural y turística en la ciudad de Armenia



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Desconocimiento de las organizaciones artísticas, culturales y turísticas en la ciudad	1.1 Desconocimiento de las necesidades de las organizaciones artísticas, culturales y turísticas de la ciudad de Armenia.
2. Carencia de estrategias que estimulen el desarrollo del sector cultural	2.1 No se maximiza el potencial de ayudas para el desarrollo del sector

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Escasa promoción del sector artístico cultural y turístico de la ciudad de Armenia.	1.1 Bajo desarrollo del sector artístico, cultural y turístico de la ciudad de Armenia.
2. Inexistencia de espacios para el desarrollo de las actividades del sector.	2.1 Oferta por parte del sector cultural no cumple con las expectativas de los usuarios

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Armenia - Quindío</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja</p>	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja

### 02 - Análisis de los participantes

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

304.746

#### Fuente de la información

PROYECCION POBLACION DANE

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Quindío <b>Municipio:</b> Armenia <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

600

#### Fuente de la información

CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Quindío <b>Municipio:</b> Armenia <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>		

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Baja capacidad de planeación cultural y turística en la ciudad de Armenia

#### Objetivo general – Propósito

Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Acciones de fortalecimiento realizadas	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 4 <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial	Corporacion de cultura y turismo

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Desconocimiento de las organizaciones artísticas, culturales y turísticas en la ciudad	Documentos de lineamientos técnicos de la caracterización del sector cultural y su cadena de valor Servicios de información cultural actualizados - Armenia: Origen y Destino Cultural Formulación y Actualización de Documentos de planeación cultural y turística - Armenia: Origen y Destino Cultural.
<b>Causa indirecta 1.1</b> Desconocimiento de las necesidades de las organizaciones artísticas, culturales y turísticas de la ciudad de Armenia.	Documentos de lineamientos técnicos de la caracterización del sector cultural y su cadena de valor Servicios de información cultural actualizados - Armenia: Origen y Destino Cultural Formulación y Actualización de Documentos de planeación cultural y turística - Armenia: Origen y Destino Cultural
<b>Causa directa 2</b> Carencia de estrategias que estimulen el desarrollo del sector cultural	Delimitación de un Área de Desarrollo Naranja a través de un acto administrativo
<b>Causa indirecta 2.1</b> No se maximiza el potencial de ayudas para el desarrollo del sector	Delimitación de un Área de Desarrollo Naranja a través de un acto administrativo.



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



## Alternativa 1. Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	1,00	7,00	-6,00
2021	2,00	5,00	-3,00
2022	2,00	1,00	1,00
2023	1,00	0,00	1,00



**Alternativa:** Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja

**Alternativa:** Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Quindío <b>Municipio:</b> Armenia <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Otros



**Alternativa:** Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa: \$ 313.625.000,00**

## 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 303.625.000

Documentos de lineamientos técnicos de la caracterización del sector cultural y su cadena de valor Servicios de información cultural actualizados - Armenia: Origen y Destino Cultural Formulación y Actualización de Documentos de planeación cultural y turística - Armenia: Origen y Destino Cultural.

Producto	Actividad
<p>1.1 Documentos de planeación</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de documentos</p> <p><b>Cantidad:</b> 4,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 113.625.000</p>	<p>1.1.1 1.1.1 Actividad 1: Revisión, ajuste y actualización de la Política Pública Cultural de Armenia Manual de Diseño de Producto Turístico Cultural de Armenia Recolección de información socioeconómica, Diganóstico, Documento de caracterización del sector cultural</p> <p><b>Costo:</b> \$ 113.625.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
<p>1.2 Documentos de lineamientos técnicos</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de documentos</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 30.000.000</p>	<p>1.2.1 Realizar el censo de organizaciones artísticas y culturales Caracterizar a los artesanos, artistas, creadores y gestores culturales de la ciudad Identificar los emprendimientos de apoyo técnico, logístico y humano en relación al sector cultural.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 30.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
<p>1.3 Servicios de información implementados</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de sistemas</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 160.000.000</p>	<p>1.3.1 Software de información cultural y turística de Armenia</p> <p><b>Costo:</b> \$ 160.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>

## 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 10.000.000

Delimitación de un Área de Desarrollo Naranja a través de un acto administrativo

Producto	Actividad
<p>2.1 Documentos normativos</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de documentos</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 10.000.000</p>	<p>2.1.1 Gestión y concertación de la potencial Área de Desarrollo Naranja de Armenia</p> <p><b>Costo:</b> \$ 10.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>



**Alternativa:** Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja

**Actividad 1.1.1 1.1.1 Actividad 1: Revisión, ajuste y actualización de la Política Pública Cultural de Armenia Manual de Diseño de Producto Turístico Cultural de Armenia Recolección de información socioeconómica, Diganóstico, Documento de caracterización del sector cultural**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$23.625.000,00
1	\$40.000.000,00
3	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$113.625.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$23.625.000,00
1	\$40.000.000,00
3	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	

**Actividad 1.2.1 Realizar el censo de organizaciones artísticas y culturales Caracterizar a los artesanos, artistas, creadores y gestores culturales de la ciudad Identificar los emprendimientos de apoyo técnico, logístico y humano en relación al sector cultural.**

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$10.000.000,00
3	\$20.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$30.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$10.000.000,00
3	\$20.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 1.3.1 Software de información cultural y turística de Armenia

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$20.000.000,00
2	\$70.000.000,00
3	\$70.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$160.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$20.000.000,00
2	\$70.000.000,00
3	\$70.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.1 Gestión y concertación de la potencial Área de Desarrollo Naranja de Armenia

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$10.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	



**Alternativa:** Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Desarticulación del sector cultural y el estado	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 2. Menor	Baja capacidad de planeación cultural y turística en la ciudad de Armenia	Planificación del sector
2-Componente (Productos)	Administrativos	Desarticulación del sector cultural y el estado	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Baja capacidad de planeación cultural y turística en la ciudad de Armenia	Planificación del sector
3-Actividad	Administrativos	Desarticulación del sector cultural y el estado	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 2. Menor	Baja capacidad de planeación cultural y turística en la ciudad de Armenia	Planificación del sector cultural





Alternativa: Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Planificación del sector cultural

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	6,00	\$23.391.666,00	\$140.349.996,00
1	6,00	\$21.952.500,00	\$131.715.000,00
2	6,00	\$16.374.166,00	\$98.244.996,00
3	6,00	\$32.748.333,00	\$196.489.998,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$140.349.996,00	\$140.349.996,00
1	\$131.715.000,00	\$131.715.000,00
2	\$98.244.996,00	\$98.244.996,00
3	\$196.489.998,00	\$196.489.998,00



## Alternativa 1

### Flujo Económico

#### 01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$112.279.996,8	\$0,0	\$0,0	\$23.625.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$88.654.996,8
1	\$105.372.000,0	\$0,0	\$0,0	\$80.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$25.372.000,0
2	\$78.595.996,8	\$0,0	\$0,0	\$70.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.595.996,8
3	\$157.191.998,4	\$0,0	\$0,0	\$140.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$17.191.998,4



## Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja					
\$138.888.794,85	No aplica	\$1,45	\$512.227,11	\$307.336.264,96	\$35.594.572,28

## Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos de planeación	\$24.732.855,43
Documentos de lineamientos técnicos	\$24.617.981,53
Servicios de información implementados	\$131.319.066,99
Documentos normativos	\$9.174.311,93

## 03 - Decisión

## Alternativa

Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Documentos de lineamientos técnicos de la caracterización del sector cultural y su cadena de valor Servicios de información cultural actualizados - Armenia: Origen y Destino Cultural Formulación y Actualización de Documentos de planeación cultural y turística - Armenia: Origen y Destino Cultural.

#### Producto

1.1. Documentos de planeación

#### Indicador

1.1.1 Documentos de planeación realizados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000



## Producto

### 1.2. Documentos de lineamientos técnicos

## Indicador

### 1.2.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

## Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

## Producto

### 1.3. Servicios de información implementados

## Indicador

### 1.3.1 Sistemas de información para la gestión administrativa implementados

**Medido a través de:** Número de sistemas

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

## Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

## 02 - Objetivo 2

### 2. Delimitación de un Área de Desarrollo Naranja a través de un acto administrativo

#### Producto

##### 2.1. Documentos normativos

#### Indicador

##### 2.1.1 Documentos normativos realizados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Diagnósticos realizados sobre emprendimientos culturales

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0700G205

**Fórmula:** N° DE DIAGNÓSTICOS REALIZADOS SOBRE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Corporacion de cultura

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		<b>Total:</b>	<b>4</b>





## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3399 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultura

#### Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor			
Inversión	ARMENIA	Municipios	Propios	0	\$23.625.000,00			
				1	\$80.000.000,00			
				2	\$70.000.000,00			
				3	\$90.000.000,00			
			SGP - Propósito General Cultura	0	\$0,00			
				1	\$0,00			
				3	\$50.000.000,00			
						Total	\$313.625.000,00	
				Total Inversión				\$313.625.000,00
			<b>Total</b>					<b>\$313.625.000,00</b>



## Resumen del proyecto

## Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultural y la Economía Naranja	<b>Acciones de fortalecimiento realizadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Corporacion de cultura y turismo	<b>Documentos de planeacion</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Documentos de planeación	<b>Documentos de planeación realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Corporacion de cultura	<b>Documentos de planeacion</b>
	1.2 Documentos de lineamientos técnicos	<b>Documentos de lineamientos técnicos realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Corporacion de cultura	
	1.3 Servicios de información implementados	<b>Sistemas de información para la gestión administrativa implementados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Corporacion de cultura	
	2.1 Documentos normativos	<b>Documentos normativos realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Corporacion de cultura	
<b>Actividades</b>	1.1.1 - 1.1.1 Actividad 1: Revisión, ajuste y actualización de la Política Pública Cultural de Armenia Manual de Diseño de Producto Turístico Cultural de Armenia Recolección de información socioeconómica, Diganóstico, Documento de caracterización del sector cultural(*)	<b>Nombre: Diagnósticos realizados sobre emprendimientos culturales</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 4.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Documentos de planeacion</b>
	1.2.1 - Realizar el censo de organizaciones artísticas y culturales Caracterizar a los artesanos, artistas, creadores y gestores culturales de la ciudad Identificar los emprendimientos de apoyo técnico, logístico y humano en relación al sector cultural. (*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	
	1.3.1 - Software de información cultural y turística de Armenia(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	
	2.1.1 - Gestión y concertación de la potencial Área de Desarrollo Naranja de Armenia(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	

(\*) Actividades con ruta crítica