 <b>ALCALDÍA DE ARMENIA</b>		 <b>CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA</b> Nif. 890.000.957 - 2	Codigo: R-DD-PDE-003 V26 Fecha: 19/05/2025 Versión: 001 Página 1 de 25
--	--	--	---

Armenia febrero 15 del año 2026

## **SEGUIMIENTO PLANES DE ACCION DEL AÑO 2025.**

### **OBJETIVO:**

dar a conocer los diferentes estados de las metas Institucionales, para facilitar la toma de decisiones.

### **ALCANCE:**

tiene aplicación para cada una de las áreas de la entidad, las cuales son las encargadas de realizar las metas Institucionales.

El Instituto municipal del deporte y la recreación de Armenia, basa sus estrategias de planeación con las políticas municipales y su plan de desarrollo armenia 2024-2027 Armenia con más oportunidades, en donde se reconoce las políticas públicas del arte y la cultura.

Bajo este esquema CORPOCULTURA lidera las acciones del municipio en temas relacionados con el arte y la cultura y optimiza sus recursos en base a las líneas estratégicas del plan de desarrollo 2024-2027 como lo son:

### **EJE ESTRATÉGICO 1: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA.**

- Formalización de programas municipales de apoyo al sector cultural y artístico.
- Creación de un Sistema municipal de información cultural.
- Fortalecimiento de la gobernanza cultural del municipio de Armenia.

### **EJE ESTRATÉGICO 2: GESTIÓN DEL PATRIMONIO.**

- Protección, conservación, preservación, manejo y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial y del Paisaje Cultura Cafetero de Colombia -PCCC-.
- Difusión, divulgación y apropiación del patrimonio cultural material e inmaterial

### **EJE ESTRATÉGICO 3: CULTURA Y COMUNIDAD.**

- Espacios de intercambio y circulación artística y cultural.
- Cultura ciudadana.

### **EJE ESTRATÉGICO 4: CULTURA Y EDUCACIÓN.**

- Formación Artística y Cultural.
- Fortalecimiento de los procesos de gestión y administración de las organizaciones culturales.
- Fortalecimiento de programas coordinados desde la Biblioteca Pública Municipal

Carmelina Soto Valencia.

## EJE ESTRATÉGICO 5: PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO CULTURAL AUTOSOSTENIBLE.

- Establecimiento de una oferta de turismo cultural sostenible.

## EJE ESTRATÉGICO 6: GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL.

- Gestión para la consecución, construcción, acondicionamiento y equipamiento de los espacios e infraestructuras culturales públicas.

Teniendo en cuenta estos ejes y líneas, se desarrollan cada uno de los productos e indicadores en la MATRIZ ESTRATÉGICA: Plan de Desarrollo del Municipio 2024-2027 “Armenia con más oportunidades”, es decir que en cada uno de los indicadores se ve reflejada la política pública en aras de dar cumplimiento y mayor participación a las apuestas de los artistas y gestores culturales en el municipio, para que la cultura cuente con más oportunidades.

### Indicadores de resultado

INDICADOR DE RESULTADO	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE	AÑO BASE	META CUATRIENIO
Cultura - Tasa de cobertura municipal con beneficiarios de convocatorias públicas de las culturas, las artes y los saberes	Porcentaje	SD	N/A	80,00%
Turismo - Guías de turismo activos en el RNT	Número	28	2021	40

**Programa 1 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos:** Oferta cultural, enmarcada en la apropiación de valores y empoderamiento de los armenios, como resultado de procesos efectivos de comunicación, formación, producción, participación, inclusión y democratización de los bienes y servicios culturales, fortalecidos, promovidos y preservados en alianza permanente con diferentes sectores.

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE	META DE CUATRIENIO
Infraestructura cultural intervenida	Número de infraestructuras culturales	4	4
Estímulos otorgados	Número de estímulos	100	400
Personas capacitadas	Número de personas	400	1.200
Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Número de eventos de promoción	12	12
Contenidos culturales en circulación	Número de contenidos culturales	15	60
Usuarios atendidos	Número usuarios	5.300	5.300
Infraestructuras culturales dotadas	Número de infraestructuras	1	2
Infraestructura cultural intervenida	Número de infraestructuras culturales	0	1

**Programa 2 - Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano:** Orientado a generar acciones encaminadas a proteger, posicionar, intervenir, gestionar y divulgar el patrimonio cultural.

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE	META DE CUATRIENIO
Procesos de salvaguardia efectiva del patrimonio inmaterial realizados	Número de procesos de salvaguardia efectiva del patrimonio inmaterial	3	3
Restauraciones realizadas	Número de restauraciones	0	4

## ROLES Y RESPONSABILIDADES.

Los responsables del cumplimiento de la plataforma estratégica corresponden a la alta dirección.

Como primera línea de operación y encargado de dar cumplimiento permanente de los planes de acción, deben ser los líderes de cada proceso, que son los directos responsables de la ejecución de las metas, y el cual se armoniza con el Plan De Desarrollo Municipal, y las actividades propias de cada proceso.

El grupo de planeación como segunda línea de operación, realiza el acompañamiento a las dependencias que desarrollan los planes de acción, además debe ser el encargado de realizar el seguimiento a la planeación estratégica, avalar las acciones y aprobar las modificaciones a dichos planes en el transcurso de la vigencia.

La tercera línea de operación está a cargo de la oficina de control interno, quien realiza la auditoria al seguimiento al plan de acción, verificando el cumplimiento de los lineamientos establecidos por la alta gerencia

## **ESTADO ACTUAL DE LAS METAS DE LOS PLANES DE ACCIÓN INTITUCIONAL**

### 1. Servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial

#### Indicador

Procesos de salvaguardia efectiva del patrimonio inmaterial realizados

#### Nombre del Proyecto

Patrimonio material e inmaterial con más Oportunidades.

### **METAS DEL PLAN DE ACCIÓN HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025**

INDICADOR/ ACCIONES/ ACTIVIDADES	Valor de la meta de las Acciones/Actividades del proyecto programada para la vigencia actual	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte

<b>1 Actividades de promoción y Apropiación del Paisaje Cultural Cafetero.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>2 Acciones de Salvaguarda del YIPAO y mesas de trabajo con la comunidad yipera,</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>3 Fortalecimiento de Tradiciones de Grupos Étnicos</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>50,00%</b>
<b>4 Promoción Y Fomento Grupos De Vigías Del Patrimonio a través de acciones de formación.</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100,00%</b>
<b>5 Fortalecimiento Espacios Museales y apoyo para la implementación del centro de memoria</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>
<b>6 Circuitos culturales</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>100,00%</b>
<b>7 Revisión actualización y registro de listas previas de inventario de patrimonio cultural en Armenia</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

## Observaciones a la fecha del corte por actividad o total del proyecto

### 1.1 actividades de promoción y Apropiación del Paisaje Cultural Cafetero.

se realizó convenio con el fin de aunar esfuerzos entre la corporación de cultura y turismo de armenia y una entidad sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad para la realización del 29° reinado de la chapolera, en el marco de las fiestas aniversarias armenia 136 años”.

 <b>ALCALDÍA DE ARMENIA</b>		 <b>CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA</b> <small>Nit. 890.000.957 - 2</small>	Código: R-DD-PDE-003 V26 Fecha: 19/05/2025 Versión: 001 Página 5 de 25
--	--	---	---

En la ejecución del convenio se realizó un recorrido por lugares emblemáticos del Paisaje Cultural Cafetero de Armenia, con las candidatas participantes en el Reinado de la Chapolera, el cual se publicó en redes sociales de Corpocultura sobre temas concernientes al Paisaje Cultural Cafetero

**avance**

100%

**1.2 Acciones de Salvaguarda del YIPAO y mesas de trabajo con la comunidad yipera,**

Con el objetivo de avanzar en las acciones de salvaguarda del Yipao, el día 18 de junio de 2025 se realizó una mesa de trabajo con los yiperos en la Biblioteca Pública Municipal de Armenia, en la cual se les socializaron las acciones que desde Corpocultura se podían realizar en beneficio de esta importante manifestación cultural y, a través de un diálogo abierto y constructivo, se escucharon sus inquietudes y sugerencias.

El 30 de septiembre de 2025 se realizó una segunda mesa de trabajo con el fin de coordinar con los yiperos las acciones de salvaguarda de la manifestación cultural, a través de la realización del tradicional desfile del Yipao en el marco de las fiestas aniversarias Armenia 136 años, resaltando con este la importancia de la cultura que existe alrededor del Jeep Willys y la obligación de proteger el Patrimonio Cultural de la Nación.

En el marco de la celebración de las Fiestas Aniversarias Armenia 136 años, se celebró un convenio con el objetivo “AUNAR ESFUERZOS ENTRE LA CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD PARA LA REALIZACIÓN DEL 37° DESFILE DEL YIPAO, EN EL MARCO DE LAS FIESTAS ANIVERSARIAS ARMENIA 136 AÑOS”.

**avance**

100%

**1.3 Fortalecimiento de Tradiciones de Grupos Étnicos**

se ejecutó contrato de prestación de servicios para brindar apoyo a la corporación de cultura y turismo de armenia en la realización de jornadas culturales autónomas con cada uno de los cabildos indígenas del municipio, para contribuir al fortalecimiento de tradiciones de grupos étnicos y así promover la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano, con el objetivo de fortalecer las tradiciones de grupos étnicos del municipio, se llevaron a cabo 10 jornadas autónomas en cada uno de los cabildos indígenas, en las cuales se celebraron actividades para revitalizar, fortalecer y visibilizar las expresiones culturales y artísticas.

**avance**

50%

#### **1.4 Promoción Y Fomento Grupos De Vigías Del Patrimonio a través de acciones de formación.**

contrato de prestación de servicios para brindar apoyo a la corporación de cultura y turismo de armenia en la realización de diferentes actividades tendientes a la formación de vigías del patrimonio, dirigido a docentes de instituciones educativas del municipio, en aras de promover la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano. la actividad “promoción y fomento de grupos de vigías del patrimonio a través de acciones de formación”, mediante la ejecución de un curso virtual de capacitación realizado durante los meses de septiembre y octubre, orientado a fortalecer las capacidades de la ciudadanía interesada en la protección, valoración y salvaguarda del patrimonio cultural, abordando temas de patrimonio material e inmaterial, identidad cultural, normatividad vigente y el rol de los vigías del patrimonio; como resultado, se capacitaron cuarenta y dos (42) personas, entre integrantes, potenciales miembros de los grupos y ciudadanos interesados en la gestión cultural, ampliando la cobertura de las acciones formativas, promoviendo la participación ciudadana y contribuyendo al fortalecimiento del tejido social y a la apropiación social del patrimonio cultural del municipio de armenia.

##### **avance**

100%

#### **1.5 Fortalecimiento Espacios Museales y apoyo para la implementación del centro de memoria**

Fortalecimiento de Espacios Museales y apoyo para la implementación del Centro de Memoria”, se desarrolló mediante la aplicación de una encuesta virtual titulada ¿Qué tipo de Centro de Memoria debemos implementar en Armenia?, dirigida a gestores y actores culturales del municipio, con el propósito de recoger opiniones, percepciones y propuestas de la comunidad frente a la creación de este espacio; la encuesta partió de una conceptualización del Centro de Memoria como un lugar de encuentro, aprendizaje y conservación de testimonios, documentos y objetos que permitan reconstruir la historia local y promover la reflexión crítica sobre el pasado, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa e incluyente, y sus resultados constituyen un insumo fundamental para orientar la planificación, el fortalecimiento de los espacios museales y la futura implementación del Centro de Memoria en la ciudad.

Como parte de las acciones generadas, el 15 de mayo se apoyó la realización de la exposición "15 Maestros de la Plástica de la Universidad Nacional de Colombia".

Esta muestra de alto nivel, inaugurada en el Museo MAQUI, no solo enriqueció la oferta cultural de la ciudad, sino que también reafirmó el compromiso de Armenia con el arte y la promoción de la circulación de grandes obras a nivel nacional.

##### **avance**

0%

## 1.6 Circuitos culturales

contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión para brindar acompañamiento en la operación del punto de información turística de la plaza de bolívar del municipio de armenia y en la realización de recorridos por circuitos culturales, en aras de promover el acceso efectivo a procesos culturales y artísticos y contribuir a la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural a corte del 31 de diciembre se han realizado 48 recorridos por circuitos culturales, 2 en marzo, 6 en abril, 2 en mayo, 8 en julio, 8 en agosto, 8 en septiembre, 6 en octubre, 6 en noviembre y 2 en diciembre.

las rutas establecidas para los circuitos han sido:

- desde la plaza de bolívar hasta el parque sucre, hablando de la historia y generalidades de estos dos parques, al igual que del centro comercial de cielos abiertos y el significado de los monumentos e historia de armenia y el Quindío en general.

- visitando el museo de arte religioso, la obra de barranquismo diálogos del pensamiento y tres templos católicos representativos por su historia y arquitectura (la inmaculada concepción, el sagrado corazón de Jesús y el espíritu santo), en el marco de la semana mayor.

- desde el parque fundadores hasta el hotel armenia, hablando de la historia de la fundación de la ciudad.

### avance

98.33%

## 1.7 Revisión actualización y registro de listas previas de inventario de patrimonio cultural en Armenia

Se reprograma para ejecutar en la vigencia 2026

### avance

0%

## 2. Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural

### Indicador

Infraestructura cultural intervenida

### Nombre del proyecto

Patrimonio material e inmaterial con más Oportunidades.

1 Mantenimiento De Las Obras De Arte y/o Bienes de Interés Cultural.	4	0	0,00%
--	---	---	-------

## 2.1 Mantenimiento De Las Obras De Arte y/o Bienes de Interés Cultural.

La corporación tomo la decisión de no adelantar procesos contractuales, debido a que los factores climáticos no permitieron la ejecución de los procesos de mantenimiento. Se proyecta adelantar dicho proceso para el primer semestre de la vigencia 2026

**avance**

0%

## 3. Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural

### Indicador

Estímulos otorgados

### Nombre del proyecto

Más oportunidades para el arte y la cultura en Armenia.

INDICADOR / ACCIONES / ACTIVIDADES	Valor de la meta de las Acciones/Actividades del proyecto programada para la vigencia actual	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte
1 Convocatoria de Estímulos: Beneficio a artistas, gestores y creadores, personas naturales que presentan sus propuestas artísticas las cuáles desarrollarán en el municipio de Armenia.	35	35	100,00%
2 Convocatoria BEPS: Beneficios periódicos para los artistas que cumplan los requisitos para el beneficio	6	4	66,67%
3 Convocatoria de Concertación para que las	40	40	100,00%

<b>organizaciones culturales del municipio presenten proyectos artísticos y culturales en beneficio de la comunidad.</b>			
--	--	--	--

### **3.1 Convocatoria de Estímulos: Beneficio a artistas, gestores y creadores, personas naturales que presentan sus propuestas artísticas las cuáles desarrollarán en el municipio de Armenia.**

por medio de la resolución 150 del 5 de agosto de 2025, emanada por la corporación de cultura y turismo, se realizó la publicación de la convocatoria pública municipal de estímulos.

fase 1, por medio de la resolución 155 se da a conocer el cronograma del programa municipal de estímulos

fase 2 - circulación personas naturales y grupos constituidos de las áreas artísticas y culturales, vigencia 2025".

los resultados a estas convocatorias fueron: más de 40 estímulos para ongs, personas naturales y grupos constituidos.

8 eventos con trayectoria: organizaciones con un historial en la realización de actividades culturales.

4 salas concertadas, apoyo a espacios físicos para actividades culturales.

banco de jurados 27, literatura 2, audiovisuales 1, cine 3, medios alternativos 2, teatro 2, danza 2, circo 4, orquestas tropicales 3, bandas o grupos mín 3 integrantes 6, solista con acompañamiento instrumental 2, solistas (cantapisteros instrumentistas) 4, estímulos vive la navidad a 3 organizaciones. con mas de 250 artistas beneficiados.

111 proyectos ejecutados

#### **avance**

100%

### **3.2 Convocatoria BEPS: Beneficios periódicos para los artistas que cumplan los requisitos para el beneficio**

Se dio cumplimiento al comunicado remitido por el Ministerio de la Cultura, las Artes y los Saberes beneficiado los gestores culturales, recursos consignados a Colpensiones. Resolución 141 de agosto 12 de 2025. beneficiando a 4 personas.

**avance**

66.67%

**3.3 Convocatoria de Concertación para que las organizaciones culturales del municipio presenten proyectos artísticos y culturales en beneficio de la comunidad.**

se realizó convocatoria del programa municipal de concertación inició mediante resolución 064 de abril 10 del 2025 de apertura el 10 de abril “por medio de la cual se da apertura a la convocatoria pública del programa municipal de concertación para la vigencia 2025 y se adopta el manual para la presentación de proyectos artísticos y culturales”, se inscribieron más de cuarenta proyectos de las organizaciones jurídicas sin ánimo de lucro del municipio de armenia. se beneficiaron más de 54 proyectos.

**avance**

100%

4. Servicio de educación informal al sector artístico y cultural

**Indicador**

Personas capacitadas

**Nombre del proyecto**

Más oportunidades para el arte y la cultura en Armenia.

INDICADOR / ACCIONES / ACTIVIDADES	Valor de la meta de las Acciones/Actividades del proyecto programada para la vigencia actual	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte
1. Banda Sinfónica juvenil y prebanda	60	60	100,00%
2. Cualificación y/o Formación a Gestores Culturales. gestores culturales beneficiados de los programas de formación cultural.	40	38	95,00%

3. Escuela de musica Luis Angel Ramirez y escuelas de Formación Artística y Cultural y talleres en las diversas áreas artísticas en las diferentes comunas de la ciudad.	600	600	100,00%
--	-----	-----	---------

#### 4.1. Banda Sinfónica juvenil y pre-banda

Se realizo talleres de formación musical 62 integrantes de la banda sinfónica juvenil y la pre-banda del municipio de Armenia, para ellos se contrataron 3 instructores de música.

Se han realizado dos conciertos de la temporada 2025 de la Banda Sinfónica Juvenil de Armenia, en el Hall del Banco de la República con un público asistente de 600 personas aproximadamente.

Se realizan ensayos con temáticas teóricas y prácticas de escalas en diferentes tonalidades, ejercicios para el fortalecimiento del aire y el sonido, ensayos generales de las obras a interpretar en conciertos.

También, se realizaron ensayos con (24) alumnos de Pre-banda, con instrumentos de percusión sinfónica y vientos con ejercicios de iniciación, trabajando el método Yamaha para el fortalecimiento de la técnica del instrumento, teoría y el trabajo grupal.

Con el fin de dar una formación de excelente calidad se ejecutó un contrato para la reparación y mantenimiento de instrumentos musicales Banda Sinfónica Juvenil.

Además, se realizó contrato de prestación de servicios para la diagramación de los símbolos y figuras musicales de las partituras de la Serie Memorias de la Banda Sinfónica Juvenil de Armenia

Se entrego uniformes a los integrantes, lo que permitió elevar la calidad de las presentaciones de la Banda Sinfónica Juvenil de Armenia.

- Mejora en la calidad de las presentaciones artísticas de la Banda Sinfónica Juvenil. Realización de 10 presentaciones durante la temporada 2025, contribuyendo a la promoción cultural y al fortalecimiento de la identidad musical del municipio.

#### **avance**

100%

#### 4.2. Cualificación y/o Formación a Gestores Culturales. gestores culturales beneficiados de los programas de formación cultural.

En alianza con el Colombo Americano Armenia, el 11 de junio de 2025, en las instalaciones de la Banda Sinfónica Juvenil de Armenia (I.E. INEM), se realizó un taller especial de improvisación en jazz, dictado por el Quinteto de Jazz de la Universidad de Michigan, en el cual se exploraron técnicas de improvisación aplicadas a los instrumentos

En alianza con el Colombo Americano Armenia, el 11 de junio de 2025, en las

 <b>ALCALDÍA DE ARMENIA</b>		 <b>CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA</b> Nif. 890.000.957 - 2	Codigo: R-DD-PDE-003 V26 Fecha: 19/05/2025 Versión: 001 Página <b>12</b> de <b>25</b>
--	--	--	--

instalaciones de la Banda Sinfónica Juvenil de Armenia (I.E. INEM), se realizó un taller especial de improvisación en jazz, dictado por el Quinteto de Jazz de la Universidad de Michigan, en el cual se exploraron técnicas de improvisación aplicadas a los instrumentos de jazz. La formación estuvo dirigida a músicos profesionales o empíricos, dedicados a la docencia y a instrumentistas de agrupaciones musicales.

Participaron 12 personas. Junto a esto se adjudicó contrato con la corporación kymera prestación de servicios para la planeación, organización, desarrollo y puesta en marcha del programa institucional "cine bajo las estrellas" a cargo de la corporación de cultura y turismo de armenia, que incluye la realización de jornadas de formación, exhibiciones cinematográficas y ejecución del 10° concurso estudiantil de filminutos – armenia se ve, con la finalidad de promover más oportunidades para el arte y la cultura en armenia.

Como también Por medio del contrato CCTA-SMIC 008-2025 con la organización KIMERA, se realizó la entrega de certificados a los 26 participantes inscritos en el Master Class de Producción Audiovisual, realizado el día jueves 11 de diciembre en las instalaciones de la Escuela de Fotografía Contacto.

Este certificado fue firmado en original por la Directora de Corpocultura, Erica Falla, y por la tallerista, la productora Sandra Tabares.

#### **avance**

95%

#### **4.3. Escuela de música Luis Ángel Ramírez y escuelas de Formación Artística y Cultural y talleres en las diversas áreas artísticas en las diferentes comunas de la ciudad.**

Se suscribió contrato de prestación de servicios artísticos con el señor CESAR AUGUSTO MARTINEZ para representar al municipio de Armenia a través de una muestra expositiva de artes plásticas en la facultad de artes de la Universidad de Antioquia en la ciudad de Medellín.

Se suscribió contrato con la señora LEIDY BIBIANA BERNAL, para representar el municipio de Armenia en los eventos organizados en la ciudad de Sevilla España por parte del consulado de Colombia y la entidad editorial y cultural placa, con la finalidad de promover la circulación artística.

Se suscribió contrato de servicios artísticos, con la señora MARIA CRISTINA RESTREPO SIERRA, para representar al municipio de Armenia en artes escénicas/teatro, en el país de España, en el marco de la programación artística del teatro al Norte a la Izquierda de Valladolid y el teatro Victoria de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife.

La contratista participó los días 8 y 9 de noviembre como actriz en las funciones de la obra "Dignidad" un homenaje a la resistencia y la ancestralidad latinoamericana, producción original del Grupo Teatro Azul, en el marco de la programación artística del Teatro Victoria de la ciudad Santa Cruz de Tenerife.

El día 01 de noviembre participó como actriz en la función de la obra "Dignidad", en el teatro Al Norte a la Izquierda de Azar Teatro de Valladolid.

 <b>ALCALDÍA DE ARMENIA</b>		 <b>CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA</b> <small>Nit. 890.000.957 - 2</small>	Código: R-DD-PDE-003 V26 Fecha: 19/05/2025 Versión: 001 Página <b>13</b> de <b>25</b>
--	--	---	--

Así mismo, asistió a dos coloquios sobre la obra “Dignidad”, realizaos el 1 de noviembre en la sala Al Norte a la Izquierda y el 8 de noviembre en el Teatro Victoria.

Se suscribió contrato de servicios artísticos, con la señora VALENTINA LOAIZA SERNA para representar al municipio de Armenia en música, en el marco del festival internacional de tanto en Gualeguay Argentina. La contratista hizo la intervención con cinco tangos en la noche de “gala de cierre”, en el auditorio municipal de la municipalidad de Gualguay Argentina. Asistió a diferentes actividades como charlas dentro del encuentro, que le permitieron enriquecer su vocación cultural.

Se suscribió contrato de servicios artísticos con la señora SINDY CATHERINE RENDON GALVIS para representar al municipio de Armenia en artes literarias, en el país de Argentina, en el marco de la conversación y presentación del libro "el gesto desnudo" en la librería Gould libros en Buenos Aires y la ponencia titulada cafeto cartonera en la Universidad de San Martín, en el marco del quinto coloquio argentino de estudios sobre el libro y la edición.

La contratista llevó a cabo la presentación del libro el día 29 de noviembre a modo de conferencia, posteriormente realizó un conversatorio orientado por el escritor Pablo Di Marco.

Así mismo, participó del coloquio argentino de estudios sobre el patrimonio y la edición, realizado los días 3, 4 y 5 de noviembre de 2025.

Se suscribió contrato de servicios artísticos, con la señora MARYURY CARRILLO LOZANO, para representar al municipio de Armenia, como artesana en el país de Italia, la ciudad de Milán, en el marco en la feria internacional Artigiano in Fiera 2025, para realizar una muestra artesanal y una demostración de oficios, en el centro de convenciones Fiera Milano RHO.

Adicionalmente en el desfile se otorgaron estímulos a 20 artistas musicales lo que permitió la circula de dichos artistas en la ciudad

**avance**

100%

**5. Servicio de promoción de actividades culturales**

**Indicador**

Eventos de promoción de actividades culturales realizados

**Nombre del proyecto**

Más oportunidades para el arte y la cultura en Armenia.

<b>INDICADOR / ACCIONES / ACTIVIDADES</b>	<b>Valor de la meta de las Acciones/Actividades del proyecto programada para la vigencia actual</b>	<b>Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte</b>	<b>% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte</b>
1. Apoyo a la Circulación Artística Local, Nacional y/o Internacional la cual se otorga a artistas, gestores y creadores culturales que representan el municipio.	12	12	100,00%
2.Promoción de Eventos y Actividades Artísticas y Culturales que se desarrollan en diferentes comunas en la ciudad de Armenia y Promoción artística en general.	12	12	100,00%
3.Infraestructura Cultural Para promoción de Las Artes a traves de la instalación de mogadores para exposiciones.	1	1	100,00%

**5.1. Apoyo a la Circulación Artística Local, Nacional y/o Internacional la cual se otorga a artistas, gestores y creadores culturales que representan el municipio.**

 <b>ALCALDÍA DE ARMENIA</b>		 <b>CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA</b> <small>Nit. 890.000.957 - 2</small>	Código: R-DD-PDE-003 V26 Fecha: 19/05/2025 Versión: 001 Página <b>15</b> de <b>25</b>
--	--	---	--

Se suscribió contrato de prestación de servicios artísticos con el señor CESAR AUGUSTO MARTINEZ para representar al municipio de Armenia a través de una muestra expositiva de artes plásticas en la facultad de artes de la Universidad de Antioquia en la ciudad de Medellín.

Se suscribió contrato con la señora LEIDY BIBIANA BERNAL, para representar el municipio de Armenia en los eventos organizados en la ciudad de Sevilla España por parte del consulado de Colombia y la entidad editorial y cultural placa, con la finalidad de promover la circulación artística.

Se suscribió contrato de servicios artísticos, con la señora MARIA CRISTINA RESTREPO SIERRA, para representar al municipio de Armenia en artes escénicas/teatro, en el país de España, en el marco de la programación artística del teatro al Norte a la Izquierda de Valladolid y el teatro Victoria de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife.

La contratista participó los días 8 y 9 de noviembre como actriz en las funciones de la obra "Dignidad" un homenaje a la resistencia y la ancestralidad latinoamericana, producción original del Grupo Teatro Azul, en el marco de la programación artística del Teatro Victoria de la ciudad Santa Cruz de Tenerife.

El día 01 de noviembre participó como actriz en la función de la obra "Dignidad", en el teatro Al Norte a la Izquierda de Azar Teatro de Valladolid. Así mismo, asistió a dos coloquios sobre la obra "Dignidad", realizaos el 1 de noviembre en la sala Al Norte a la Izquierda y el 8 de noviembre en el Teatro Victoria.

Se suscribió contrato de servicios artísticos, con la señora VALENTINA LOAIZA SERNA para representar al municipio de Armenia en música, en el marco del festival internacional de tanto en Gualaguay Argentina.

La contratista hizo la intervención con cinco tangos en la noche de "gala de cierre", en el auditorio municipal de la municipalidad de Gualaguay Argentina.



Asistió a diferentes actividades como charlas dentro del encuentro, que le permitieron enriquecer su vocación cultural.

Se suscribió contrato de servicios artísticos con la señora SINDY CATHERINE RENDON GALVIS para representar al municipio de Armenia en artes literarias, en el país de Argentina, en el marco de la conversación y presentación del libro "el gesto desnudo" en la librería Gould libros en Buenos Aires y la ponencia titulada cafeto cartonera en la Universidad de San Martín, en el marco del quinto coloquio argentino de estudios sobre el libro y la edición.

La contratista llevó a cabo la presentación del libro el día 29 de noviembre a modo de conferencia, posteriormente realizó un conversatorio orientado por el escritor Pablo Di Marco.

Así mismo, participó del coloquio argentino de estudios sobre el patrimonio y la edición, realizado los días 3, 4 y 5 de noviembre de 2025.

Se suscribió contrato de servicios artísticos, con la señora MARYURY CARRILLO LOZANO, para representar al municipio de Armenia, como artesana en el país de Italia,

 <b>ALCALDÍA DE ARMENIA</b>		 <b>CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA</b> <small>Nit. 890.000.957 - 2</small>	Código: R-DD-PDE-003 V26 Fecha: 19/05/2025 Versión: 001 Página <b>16</b> de <b>25</b>
--	--	---	--

la ciudad de Milán, en el marco en la feria internacional Artigiano in Fiera 2025, para realizar una muestra artesanal y una demostración de oficios, en el centro de convenciones Fiera Milano RHO.

Adicionalmente en el desfile se otorgaron estímulos a 20 artistas musicales lo que permitió la circula de dichos artistas en la ciudad

**avance**

100%

## **5.2. Promoción de Eventos y Actividades Artísticas y Culturales que se desarrollan en diferentes comunas en la ciudad de Armenia y Promoción artística en general.**

Con la ASOCIACION MAMUSIARTE se han realizado diferentes presentaciones artísticas y culturales en música en el municipio de Armenia.

Contratista avanza en brindar apoyo, en diferentes espacios de la ciudad, como Centro comercial de cielos abiertos, barrios los Quindos, Villa Liliana, Manuela Beltrán, Monte Blanco, La Castilla, Entre Lomas, Quindío, Guadauales de la Villa, Santander, Rojas Pinilla II, Institución Educativa Rufino José Cuervo y Plaza de Bolívar.

Total, población atendida 10.650 personas.

Con la FUNDACION ARTISTICA SON DEL TIMBAL realización de diferentes presentaciones artísticas a través de la danza

**avance**

100%

## **5.3. Infraestructura Cultural Para promoción de Las Artes a través de la instalación de mojadores para exposiciones.**

Se realizó convenio con el fin de AUNAR ESFUERZOS ENTRE LA CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO INSTITUCIONAL "SALÓN DE ARTISTAS QUINDIANOS" EN SU VERSIÓN 22°, EN EL MARCO DE LAS FIESTAS ANIVERSARIAS ARMENIA 136 AÑOS

**avance**

100%

## 6. Servicio de circulación artística y cultural

### Indicador

Contenidos culturales en circulación

### Nombre del proyecto

Más oportunidades para el arte y la cultura en Armenia.

<b>INDICADOR / ACCIONES / ACTIVIDADES</b>	<b>Valor de la meta de las Acciones/Actividades del proyecto programada para la vigencia actual</b>	<b>Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte</b>	<b>% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte</b>
1.Agenda Cultural y/o Eventos Institucionales; actividades de presentaciones artísticas.	50	50	100,00%

2.Programas De Cultura Ciudadana promoviendo la conservación de nuestro patrimonio cultural.	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>33,33%</b>
--	----------	----------	---------------

### **6.1. Agenda Cultural y/o Eventos Institucionales; actividades de presentaciones artísticas.**

Se celebró el Día Internacional del Teatro con la Función – obra “Las Aventuras del Pícaro Tío Conejo” Agrupación Mi Caballo de Colores Títeres y Cuenteros,

Se celebraron las fiestas aniversarias del Corregimiento El Caimo donde hubo diferentes presentaciones artísticas,

La celebración de la Semana Mayor, Con la Corporación Muñecos de teatro escondido se han realizado presentaciones

La Fundación Hábitat Social – para el bienestar de la familia y la sociedad (Fuhs), se realizó presentaciones artísticas en el área de la danza en el marco de la celebración del día de la danza en el municipio de Armenia.

La contratista realizó 21 muestras de diferentes géneros de la danza con los colectivos, agrupaciones e instituciones de Armenia.

En dicha actividad se realizaron 54 eventos institucionales

**avance**

100%

### **6.2. Programas De Cultura Ciudadana promoviendo la conservación de nuestro patrimonio cultural.**

Se realizó convenio con el fin de aunar esfuerzos entre la corporación de cultura y turismo de armenia y una entidad sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad para la realización de una campaña de cultura ciudadana, para ser desarrollada en la ciudad de armenia a través de las artes escénicas.

**avance**

33.33%

## 7. Servicios bibliotecarios

### indicador

Usuarios atendidos

### Nombre del proyecto

Más oportunidades para el arte y la cultura en Armenia.

INDICADOR / ACCIONES / ACTIVIDADES	Valor de la meta de las Acciones/Actividades del proyecto programada para la vigencia actual	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte
1.Programas De promoción De Lectura Escritura y Oralidad realizada para las personas que hacen uso de los servicios de la Biblioteca Pública Municipal "Carmelina Soto Valencia" tanto en sala como en programas de extensión	2.500	2.500	100,00%
2.Festivales Encuentros Y/O Ferias Literarias: encuentro Carmelina Soto Valencia	1	1	100,00%

### 7.1. Programas De promoción De Lectura Escritura y Oralidad realizada para las personas que hacen uso de los servicios de la Biblioteca Pública Municipal "Carmelina Soto Valencia" tanto en sala como en programas de extensión

Desde la Corporación de Cultura y Turismo fomenta y promociona el hábito de la a la lectura, escritura y oralidad a todas las edades desde los siguientes campos:

 <p>ALCALDÍA DE <b>ARMENIA</b></p>		 <p><b>CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA</b> Nif. 890.000.957 - 2</p>	<p>Código: R-DD-PDE-003 V26</p> <p>Fecha: 19/05/2025</p> <p>Versión: 001</p> <p>Página <b>20</b> de <b>25</b></p>
---	--	--	---

- Artes visuales en la población infantil, sesiones del laboratorio de creación colectiva con lenguajes de comunicación que conecten desde las artes, la lectura, escritura y oralidad, en las I.E. Cristóbal Colón y Nuestra Señora de Belén.

- Se realizaron dos exposiciones en las instituciones educativas Nuestra Señora de Belén y Cristóbal Colón, del libro "sentires de una identidad cultural", donde se pudo evidenciar el proceso integral de formación, que abarcó dimensiones identitarias para el desarrollo educativo tanto a nivel individual como colectivo.

- sesiones de lectura con los habitantes en situación de calle, en la Fundación Emmanuel y Hogar del Peregrino,

- fomento a la lectura, escritura y oralidad a población rural del corregimiento El Caimo del municipio de Armenia, con el programa BRI (BIBLIOTECAS RURALES ITINERANTES) en los siguientes lugares:

Fundación Hogar del Rosario, escuela Villa Oliva – Vereda La Primavera, escuela La Pradera – Vereda La Pradera, Sede Atanasio Girardot – Vereda Marmato, Cabildo Multiétnico Paraíso de Paz – Vereda Marmato, sede la Esperanza; donde se trabajó con contenidos de libros de las colecciones de la biblioteca pública municipal y actividades lúdicas seleccionadas en el portal MAGUARE.

- Se produjo y entregaron 3 cápsulas audiovisuales y radiales que visibilizaron el proceso y participación comunitaria. Los productos finales fueron los siguientes podcasts: "un sueño en la pradera", "el tigre boxeador y la misión de la princesa hojita" y Sonia y la defensa de Atanasio"

- Promoción de lectura en tres centros de bienestar del adulto mayor (CBA).

- Fomento de la lectura, escritura y oralidad en los paraderos de espacio público ubicados en el Hospital San Juan de Dios y la terminal de ruta Puerto Espejo

- Se realiza clases de lengua de señas colombiana a personas con y sin discapacidad auditiva (oyentes) en la ciudad de Armenia.

- Promoción y fomento de la lectura a la población de primera infancia en hogares infantiles, CDI S (centros de desarrollo infantil) y en centro de reclusión Villa Cristina de la ciudad de Armenia

- Fomento a la lectura, escritura y oralidad desde un concepto filosófico, dirigido a adolescentes de básica secundaria de instituciones educativas del municipio de Armenia, con la finalidad de generar más oportunidades para el arte y la cultura en Armenia

- fomento a la lectura, escritura y oralidad, desde el campo de las artes, dirigido a población de básica primaria de instituciones educativas del municipio de Armenia

La Biblioteca Pública Carmelina Soto Valencia a través de sus diferentes alianzas con instituciones educativas, CDI, entre otros realizó la atención de 2,716 usuarios

**avance**

100%

## 7.2. Festivales Encuentros Y/O Ferias Literarias: encuentro Carmelina Soto Valencia

Se Realizo Convenio Con El Fin De Aunar Esfuerzos Entre La Corporación De Cultura Y Turismo De Armenia –Corpocultura Y Una Entidad Sin Ánimo De Lucro De Reconocida Idoneidad Para La Realización Del Tercer Encuentro Poético Carmelina Soto Valencia En El Municipio De Armenia

### avance

100%

## 8. Infraestructuras culturales dotadas

Infraestructuras culturales dotadas

Más oportunidades para el arte y la cultura en Armenia.

INDICADOR / ACCIONES / ACTIVIDADES	Valor de la meta de las Acciones/Actividades del proyecto programada para la vigencia actual	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte
1.Biblioteca Pública Municipal "Carmelina Soto Valencia" dotada	2	1	50,00%

### 8.1. Biblioteca Pública Municipal "Carmelina Soto Valencia" dotada

se realizó contrato con el fin de contar con la adquisición de mobiliario para la biblioteca carmelina soto

### avance

50%

## 9. Servicio de información para el sector artístico y cultural

Sistema de información del sector artístico y cultural en operación (Armenia: Origen y Destino Cultural)

Sistema de información del sector artístico y cultural en operación

Más oportunidades para el arte y la cultura en Armenia.

INDICADOR / ACCIONES / ACTIVIDADES	Valor de la meta de las Acciones/Actividades del proyecto programada para la vigencia actual	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte
1. Fortalecimiento de la oferta cultural a través del Portafolio empresarial.	2	1	50,00%
2. Puntos de información turística	3	1	33,33%

### 9.1. Fortalecimiento de la oferta cultural a través del Portafolio empresarial.

el portafolio de servicios se encuentra elaborado en un 100%, publicación en página y publicado en página <https://corpocultura.gov.co/portafolio-de-servicios/>

#### avance

50%

### 9.2. Puntos de información turística

se tiene contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión para brindar acompañamiento en la operación del punto de información turística de la plaza de bolívar del municipio de armenia.

#### avance

33.33%

## 10. Servicio de promoción de actividades culturales (Fiestas Aniversarias de Armenia)

#### Indicador

Eventos de promoción de actividades culturales realizados

#### Nombre del proyecto

Más oportunidades para el arte y la cultura en Armenia.

INDICADOR / ACCIONES / ACTIVIDADES	Valor de la meta de las Acciones/Actividades del proyecto programada para la vigencia actual	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte

<b>1.Promoción Y Realización De Fiestas Aniversarias Eventos Institucionales (Duetos Hermanos Moncada, Desfile Del Yipao, Desfile Cuyabro, Reinado, Salón De Artistas) Y Demas Eventos Populares</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>100,00%</b>
--	----------	----------	----------------

**10.1. Promoción Y Realización De Fiestas Aniversarias Eventos Institucionales (Duetos Hermanos Moncada, Desfile Del Yipao, Desfile Cuyabro, Reinado, Salón De Artistas) Y Demas Eventos Populares**

Se realizó convenio con el fin de AUNAR ESFUERZOS ENTRE LA CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD PARA el desarrollo DE LAS FIESTAS ANIVERSARIAS ARMENIA 136 AÑOS con diferentes actividades tales como:

- Entrega de estímulos
- Reinado de la chapolera
- Concurso de los duetos Hermanos Moncada
- Desfile del Yipao
- Desfile Cuyabro
- Presentaciones artísticas
- Salón de artistas
- Tango

de otro lado se realizó convenio con el fin de aunar esfuerzos entre la corporación de cultura y turismo de armenia y una entidad sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad para la realización de diferentes actividades artísticas y culturales en el marco de las fiestas navideñas armenia 2025

**avance**  
100%

 <p>ALCALDÍA DE <b>ARMENIA</b></p>		 <p><b>CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA</b> Nif. 890.000.957 - 2</p>	Codigo: R-DD-PDE-003 V26 Fecha: 19/05/2025 Versión: 001 Página <b>24</b> de <b>25</b>
---	--	--	--

## **CONCLUSIONES**

la entidad debe tener en cuenta que aquellas metas que por una u otra razón no pudieron ser ejecutados en el año, deben ser parte de la siguiente vigencia pues cada plan de acción reconoce las actividades para un año determinado y el cumplimiento debe ser de acuerdo a las metas del cuatrienio y se deben cumplir

La medición de los indicadores del plan de acción, debe hacerse de forma estandarizada, que sea sobre los mismos periodos, (mensual, trimestral, Semestral, anual) para poder determinar el impacto de manera uniforme.

Att



Juan Carlos Arroyave Espinosa  
Asesor control interno  
Corporacion De Cultura Y Turismo De Armenia

 <p>ALCALDÍA DE <b>ARMENIA</b></p>		 <p><b>CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA</b> Nit. 890.000.957 - 2</p>	<p>Codigo: R-DD-PDE-003 V26</p> <p>Fecha: 19/05/2025</p> <p>Versión: 001</p> <p>Página <b>25</b> de <b>25</b></p>
---	--	--	---